

2020-2026年中国白砂糖行业市场调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国白砂糖行业市场调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白砂糖是食糖的一种。其颗粒为结晶状，均匀，颜色洁白，甜味纯正，甜度稍低于红糖。烹调中常用。适当食用白糖有补中益气、和胃润肺、养阴止汗的功效。GB13104-2014中将白砂糖定义为以甘蔗或甜菜为原料，经提取糖汁、清净处理、煮炼结晶和分蜜等工艺加工制成的蔗糖结晶。绵白糖为粉末状，适合于烹调之用，甜度与白砂糖差不多。绵白糖有精制绵白糖和土法制的绵白糖两种。前者色泽洁白，晶粒细软，质量较好；后者色泽微黄稍暗，质量较差。

白砂糖成分表	营养素	含量（每100克）	热量（大卡）	400.00	碳水化合物（克）	99.90	镁（毫克）	3.00	钙（毫克）	20.00	铁（毫克）	0.60	锌（毫克）	0.06	铜（毫克）	0.04	锰（毫克）	0.09	钾（毫克）	5.00	磷（毫克）	8.00	钠（毫克）	0.40
--------	-----	-----------	--------	--------	----------	-------	-------	------	-------	-------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------	-------	------

资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国白砂糖行业市场调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 白砂糖行业相关基础概述及研究机构1.1 白砂糖的概述及分类1.1.1 白砂糖的界定1.1.2 白砂糖的功效1.1.3 白砂糖的分类1.2 白砂糖行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2017年中国白砂糖行业市场发展环境分析2.1 中国白砂糖行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、制糖工业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国白砂糖行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境2.2.2 行业政策分析1、《白砂糖国家标准》2、《白糖实施细则及办法》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国白砂糖行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、绿色健康消费发展趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国白砂糖行业技术环境分析2.4.1 白砂糖生产工艺流程2.4.2 行业主要技术发展趋势2.4.3 技术环境对行业的影响 第三章 中国白砂糖行业上、下游产业链分析3.1 白砂糖行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 白砂糖行业产业链白砂糖行业产业链资料来源：公开资料整理3.2 白砂糖行业上游-甘蔗种植产业发展

分析3.2.1 甘蔗种植产业发展现状3.2.2 甘蔗种植产业供给分析3.2.3 甘蔗供给价格分析3.2.4 甘蔗供给区域分布3.3 白砂糖行业上游-甜菜种植产业发展分析3.3.1 甜菜种植产业发展现状95年以来受国家农业政策调整、国内外食糖市场行情波动变化和甜菜种植经济效益下降等因素的影响，全国甜菜种植面积逐年减少，1995 -2002年全国每年种植甜菜50 -90万亩，2003-2012年为30-40万亩，2013- 2015 年降至20-27万亩。全国甜菜总产量变化趋势大致与种植面积相同，也是逐年减少，1996/97年度最高1673万吨，2015/16年度降至803万吨，由于甜菜种植面积和总产量的连续下降导致大部分甜菜制糖企业处于原料供应不足的状态，甜菜制糖产业经历了一个比较困难的阶段。2005年以来，随着中粮集团、英糖公司、南华集团、包头华资及河北天露等国内外知名大型制糖企业先后加盟甜菜糖业，注入了大量资金后给整个行业带来新的生机，全国甜菜平均单产逐年增高，2005/06年度单产为2502 千克/亩，2015/16年度单产已上升至3912千克/亩。近年来我国甜菜种植情况资料来源：公开资料整理2009-2017年中国甜菜（12129100）进出口数据统计表数据来源：中国海关、中企顾问网整理3.3.2 甜菜种植产业供给分析3.3.3 甜菜供给价格分析3.3.4 甜菜供给区域分布3.4 白砂糖行业下游-经销商情况分析3.4.1 白砂糖经销商发展现状3.4.2 白砂糖经销商规模情况3.4.3 白砂糖经销商区域分布3.5 白砂糖行业终端消费者消费情况分析3.5.1 中国人均白砂糖消费情况3.5.2 白砂糖消费者地域分布情况3.5.3 健康绿色消费观念下的白砂糖消费市场3.5.4 白砂糖消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际白砂糖行业市场发展分析4.1 2015-2017年国际白砂糖行业发展现状4.1.1 国际白砂糖行业发展现状4.1.2 国际白砂糖行业发展规模4.1.3 国际白砂糖主要技术水平4.2 2015-2017年国际白砂糖市场需求研究4.2.1 国际白砂糖市场需求特点4.2.2 国际白砂糖市场需求结构4.2.3 国际白砂糖市场需求规模4.3 2015-2017年国际区域白砂糖行业研究4.3.1 欧洲白砂糖市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.3.2 美国白砂糖市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.3.3 日韩白砂糖市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.4 2020-2026年国际白砂糖行业发展展望4.4.1 国际白砂糖行业发展趋势4.4.2 国际白砂糖行业规模预测4.4.3 国际白砂糖行业发展机会 第五章 2015-2017年中国白砂糖行业发展概述5.1 中国白砂糖行业发展状况分析5.1.1 中国白砂糖行业发展阶段5.1.2 中国白砂糖行业发展总体概况5.1.3 中国白砂糖行业发展特点分析5.2 2015-2017年白砂糖行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国白砂糖行业发展热点5.2.2 2015-2017年中国白砂糖行业发展现状5.2.3 2015-2017年中国白砂糖企业发展分析5.3 白砂糖行业替代品及互补产品分析5.3.1 白砂糖行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对白砂糖行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 白砂糖行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对白砂糖行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国白砂糖行业细分市场概况5.4.1 高端白砂糖市场分析5.4.2 普通白砂糖市场分析5.5 白砂糖行业渠道与行业品牌分析5.5.1 白砂糖行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要

素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 白砂糖行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 白砂糖行业存在的问题分析5.6 中国白砂糖行业发展问题及对策建议5.6.1 中国白砂糖行业发展制约因素5.6.2 中国白砂糖行业存在问题分析5.6.3 中国白砂糖行业发展对策建议 第六章 中国白砂糖行业运行指标分析及预测6.1 中国白砂糖行业企业数量分析6.1.1 2015-2017年中国白砂糖行业企业数量情况6.1.2 2015-2017年中国白砂糖行业企业竞争结构6.2 2015-2017年中国白砂糖行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国白砂糖行业市场规模分析及预测6.3.1 2015-2017年中国白砂糖行业市场规模分析6.3.2 2020-2026年中国白砂糖行业市场规模预测6.4 2015-2017年中国白砂糖区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国白砂糖行业市场供需分析及预测6.5.1 中国白砂糖行业市场供给分析1、2015-2017年中国白砂糖行业供给规模分析2、2020-2026年中国白砂糖行业供给规模预测6.5.2 中国白砂糖行业市场需求分析1、2015-2017年中国白砂糖行业需求规模分析2、2020-2026年中国白砂糖行业需求规模预测6.6 2015-2017年中国白砂糖行业产品价格分析6.6.1 2015-2017年中国白砂糖行业产品价格回顾6.6.2 2015-2017年中国白砂糖产品当前市场价格统计分析6.6.3 2015-2017年中国白砂糖产品价格影响因素分析6.6.4 2020-2026年中国白砂糖产品价格预测6.7 白砂糖行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2015-2017年白砂糖出口总况分析2、2015-2017年白砂糖出口量及增长情况3、2015-2017年白砂糖细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格分析6.7.2 进口分析1、2015-2017年白砂糖进口总况分析2、2015-2017年白砂糖进口量及增长情况3、2015-2017年白砂糖细分行业进口情况4、国家进口结构5、进口产品结构6、进口价格分析 第七章 中国互联网+白砂糖行业发展现状及前景7.1 互联网给白砂糖行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代白砂糖行业大环境变化分析7.1.2 互联网给白砂糖行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给白砂糖行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+白砂糖行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+白砂糖行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+白砂糖行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+白砂糖行业投资布局分析1、中国互联网+白砂糖行业投资切入方式2、中国互联网+白砂糖行业投资规模分析3、中国互联网+白砂糖行业投资业务布局7.2.2 白砂糖行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+白砂糖行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+白砂糖行业竞争格局分析1、中国互联网+白砂糖行业参与者结构2、中国互联网+白砂糖行业竞争者类型3、中国互联网+白砂糖行业市场占有率7.2.5 中国白砂糖垂直电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购5、亚马逊7.2.6 中国白砂糖企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+白砂糖行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+白砂糖行业市场增长动力

分析7.3.2 中国互联网+白砂糖行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+白砂糖行业市场发展趋势分析 第八章 中国白砂糖行业消费市场调查8.1 白砂糖市场消费需求分析8.1.1 白砂糖市场的消费需求变化8.1.2 白砂糖行业的需求情况分析8.1.3 白砂糖品牌市场消费需求分析8.2 白砂糖消费市场状况分析8.2.1 白砂糖行业消费特点8.2.2 白砂糖行业消费结构分析8.2.3 白砂糖行业消费的市场变化8.2.4 白砂糖市场的消费方向8.3 白砂糖行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 白砂糖行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国白砂糖行业市场竞争格局分析9.1 中国白砂糖行业竞争格局分析9.1.1 白砂糖行业区域分布格局9.1.2 白砂糖行业企业规模格局9.1.3 白砂糖行业企业性质格局9.1.4 白砂糖国际竞争格局分析1、国际白砂糖品牌格局2、国际白砂糖区域格局3、国际白砂糖市场集中度分析4、中国白砂糖市场国产品牌占比分析9.2 中国白砂糖行业竞争五力分析9.2.1 白砂糖行业上游议价能力9.2.2 白砂糖行业下游议价能力9.2.3 白砂糖行业新进入者威胁9.2.4 白砂糖行业替代产品威胁9.2.5 白砂糖行业现有企业竞争9.3 中国白砂糖行业竞争SWOT分析9.3.1 白砂糖行业优势分析(S) 9.3.2 白砂糖行业劣势分析(W) 9.3.3 白砂糖行业机会分析(O) 9.3.4 白砂糖行业威胁分析(T) 9.4 中国白砂糖行业竞争策略建议 第十章 中国白砂糖行业领先企业竞争力分析10.1 太古糖业(中国)有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 南宁糖业股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 东方先导糖酒有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 广州华糖食品有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 东莞市东糖集团有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 广西贵糖(集团)股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 广西洋浦南华糖业集团股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 广西农垦糖业集团股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 广西凤糖生化股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中粮屯河糖业股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国白砂糖行业发展趋势与投资机研究11.1 2020-2026年中国白砂糖行业市场发展潜力分析11.1.1 中国白砂糖行业市场空间分析11.1.2 中国白砂糖行业竞争格局变化11.1.3 中国白砂糖行业互联网+前景11.2 2020-2026年中国白砂糖行业发展趋势分析11.2.1 中国白砂糖行业品牌格局趋势11.2.2 中国白砂糖行业渠道分布趋势11.2.3 中国白砂糖行业市场趋势分析11.3 2020-2026年中国白砂糖行业投资机会与建议11.3.1 中国白砂糖行业投资前景展望11.3.2 中国白砂糖行业投资机会分析11.3.3 中国白砂糖行

业投资建议分析 第十二章 2020-2026年中国白砂糖行业投资分析与风险规避12.1 中国白砂糖行业关键成功要素分析12.2 中国白砂糖行业投资壁垒分析12.3 中国白砂糖行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国白砂糖行业融资渠道与策略12.4.1 白砂糖行业融资渠道分析12.4.2 白砂糖行业融资策略分析 第十三章 2020-2026年中国白砂糖行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外白砂糖行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外白砂糖行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 行业投资壁垒分析1、区域壁垒2、渠道壁垒3、资金壁垒13.2 中国白砂糖行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析13.2.2 白砂糖行业商业模式创新分析13.3 中国白砂糖行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 白砂糖行业投资可行性评估14.3 建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：白砂糖行业特点 图表：白砂糖行业生命周期 图表：白砂糖行业产业链分析 图表：中国GDP增长情况 图表：中国CPI增长情况 图表：中国人口数量及其构成 图表：中国工业增加值及其增长速度 图表：中国城镇居民可支配收入情况 图表：中国制糖工业产值分析 图表：中国甘蔗种植区域分布图 图表：中国甘蔗种植规模分析 图表：中国甘蔗产量分析 图表：中国甜菜种植区域分布图 图表：中国甜菜种植规模分析 图表：中国甜菜产量分析 图表：中国白砂糖品牌排行榜 图表：中国白砂糖行业外资品牌市场占有率分析 图表：中国白砂糖产品市场渗透率分析 图表：中国白砂糖国产品牌市场占有率分析 图表：高端白砂糖品牌排行榜 图表：国际白砂糖区域市场分布情况 略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142339.html>